



Relatoría Track

Inclusión digital

Fecha: 13 de setiembre 2017

Descripción del panel

[Texto panel]

Integrantes de la mesa

Juan Marrero ([Universidad Tecnológica del Uruguay](#)). Martín Motta ([FIC-UdelaR](#)), Martha Sabelli ([Asociación de Bibliotecólogos](#))

Moderador/a

Pablo García ([ASIET](#))

Relator/a

Federico Rodríguez Hormaechea ([ObservaTIC](#))

La brecha digital hace referencia a las desigualdades en cuanto al acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales, principalmente Internet, entre las personas.

Cabe mencionar que las brechas digitales se montan sobre otras brechas existentes estructurales, como la edad, el ingreso, el medio donde viven (rural-urbano), etc.

Martha Sabelli habla de la necesidad de pensar y trabajar sobre la brecha; lo cual implica facilitar la apropiación de la información, la cual es un pasaporte imprescindible para facilitar el desarrollo social. La ponente destaca el **rol de la biblioteca pública** para américa latina.

Destaca, además, lo deseable respecto a que el ciudadano tenga información fiable, confiable, con mediación social, para quienes tengas más dificultades de acceder, es decir que el ciudadano le llegue, acceda, se apropie y pueda compartir información de calidad. Entonces acceso no es solo estar en internet, destaca, sino usar con sentido.

Martín Motta apoya el argumento anterior arguyendo sobre la necesidad de **educar para usar la red**, no solo trabajar por acceso sin más. Para hablar de democracia en la red es necesario tener ciudadanos educados en cómo usar con sentido. Es interesante generar contenidos locales que resulten atractivos para el usuario, que el usuario quiera acceder. Una de las cuestiones que afectan a la región es que solo el 25% de los sitios que se visitan en América Latina son hechos aquí o en España.

Martha continúa diciendo que las **políticas públicas sociales de información** son sumamente esenciales, y no existen, no están en agenda, y son necesarias para los sectores desfavorecidos.

Juan Marrero comenta que es necesario articular entre la política a diferentes niveles de gobierno (nacional, local). Que las políticas sociales sean *bottom up* y no al revés: preguntémosles ¿qué necesitan, que desean, que les interesa? Contemplar las especificidades de la localidad para la construcción de información y para el trabajo con la misma (Informar a la comunidad pero recuperar su memoria).



Juan y Martha cierran la idea de importancia de la articulación de los actores para aunar esfuerzos. Por ejemplo, dice Martha, los Puntos de Atención Ciudadana (PAC - Agesic) podrían hacerse en las bibliotecas públicas. Es fundamental para el uso de artefactos la confianza y la mediación.

Martin Motta: Cualquier política pública tiene que ser impulsada desde lo local, tener mucho cuidado con la verticalidad de la Política Pública.

Es necesario crear demanda para las políticas públicas informacionales, ya que la gente naturalmente no incorpora con facilidad el tema de lo informacional, sino que quedan con otros temas que tienen una demanda creada (los pozos, la basura, etc.). Se da el ejemplo en la mesa del CID de Cuñapiru, de Rivera.