

IGF Uy 2017

13 de setiembre de 2017. Universidad Católica del Uruguay

Relatoría: Panel de internet como factor para promover el desarrollo humano sostenible

Antecedentes

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Para alcanzar estas metas, todos los involucrados deben intervenir: desde el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos en general.

De esa manera comienza la difusión de las metas y objetivos para el Desarrollo Humano Sostenible Naciones Unidas

Este panel abordará cómo posibilita o facilita la utilización de Internet las acciones que tiendan a este propósito; cuáles son las acciones programadas, planificadas o llevadas adelante desde los diferentes actores involucrados.

El panel pretende conocer iniciativas, ver los sustentos conceptuales que las sostienen y las metodologías específicas para llevarlas adelante.

Panelistas:

Mercedes Aramendia (Telefónica),

Fiorella Haim (Plan Ceibal),

Marcelo Montado (CEDU),

Moderadora: María Julia Morales (ObservaTIC-UdelaR).

Relatora: Alejandra Erramuspe (Agesic)

Los panelistas agradecen la invitación a participar.

Mercedes Aramendia, manifiesta que en Telefónica están trabajando en accesibilidad y conectividad, cuidando la forma en que el servicio se presta de forma tal que sea un negocio responsable y sostenible a largo plazo, aportando constructivamente en la sociedad en la que vivimos. Buscan estar cerca de las personas, que todos puedan estar conectados. Para ello: proponen la diversidad, hablan en forma simple y clara, gestionan el talento y trabajan en la confianza digital.

El impacto de la conectividad es a todo nivel: en las sociedades, en las empresas, en las personas. Y la tecnología le facilita todo a las personas: comunicarse, trabajar, estudiar, entretenerse, tomar decisiones en cualquier ámbito en tiempo real.

Fiorella Haim, Gerenta General del Plan Ceibal cuenta sobre la experiencia del Plan Ceibal y como contribuye al ODS 4 (educación) y como internet permite lograr cumplir varias de las metas de este objetivo.

En el 2007 cuando surge el Plan todavía era pertinente la pregunta de: para qué quieren internet y una computadora? Hoy ya nadie se hace esa pregunta. Internet nos permite hacer cosas que de otra forma no lo podríamos hacer. No solo es más cómodo, permite hacer lo que no se haría de otra forma.

Cuenta sobre la iniciativa del Plan para generar una biblioteca digital a disposición de todos los niños.

Promueven la educación de calidad, por ejemplo a través de la universalización de la enseñanza de inglés de 4° a 6° de escuela primaria. No hay profesores suficientes en el país entonces surgió la posibilidad de implementar clases a través de videoconferencia. Porque había conectividad (antel, fibra óptica y ancho de banda suficiente). Posibilidad de expandir el aprendizaje. La prueba piloto fue con 1000 niños y hoy llegan a 75 mil niños por año. Ceibal en Inglés ya tiene 110 mil niños aprendiendo inglés en forma presencial y por internet.

En las escuelas reales el desafío es mayor para llegar con conectividad.

Marcelo Montado, de la Cámara de Economía Digital, que se define como un optimista nato, plantea un enfoque antropológico y manifiesta que la problemática no es de la tecnología sino de los negocios. Estamos ante una nueva era, ante una humanidad que está cambiando, estamos en la era del conocimiento y hoy los jóvenes no entienden un mundo sin internet: Para qué sirve una computadora si no tiene internet? Se preguntan.

Los 17 ODS constituyen un plan muy ambiciosos para el 2030 pero entiende que estamos yendo por el buen camino. Y tenemos que utilizar los recursos existentes. Hoy tenemos, por ejemplo: universidades on line, cursos gratuitos para estudiar muy diversas cosas, y esto nos parece “normal”. Se refiere también al auto electrónico, que causa 0 emisión, 0 accidente, 0 propiedad.

Plantea a su vez que hoy tenemos una economía colaborativa para utilizar la capacidad ociosa de los recursos que es una economía de costos 0, con mayores niveles de equidad, de democratización, de acceso. Las empresas están cambiando, están más comprometidas con la sostenibilidad. Hay más inversiones en negocios sustentables. Los "millennials" es más probable que inviertan en estos negocios que en los clásicos, aunque entienden que puedan tener un retorno menor. Les importa llegar a los objetivos pero también cómo se llega. Los consumidores pasaron a ser prosumidores ya que los elementos de producción pasan a los consumidores.

Vamos a un mundo más justo, con mayor propiedad de los medios de producción y mayor democratización del conocimiento. Internet irradia conocimiento porque permite compartirlo de una forma nunca antes vista y a su vez da la posibilidad, por ejemplo, de acceder a las personas que están produciendo el conocimiento, en cualquier lugar del mundo, en el momento.

En una segunda instancia la moderadora planteó la pregunta sobre la forma en que trabajan para alcanzar estos objetivos.

Aramendía realizó las posibilidades que la conectividad móvil brinda para alcanzar las metas. Y planteó específicamente que para los objetivos 1 (pobreza), 4 (educación) y 9 (infraestructura), ésta es fundamental. Y que la inclusión digital es un pilar para Telefónica por eso buscan que el acceso sea asequible para todos, como una manera de favorecer el bienestar humano, por ejemplo a través de innovar en los dispositivos, en las formas de pago.

También apoyan y promueven el compartir infraestructura entre operadores así como el trabajo activo en relación con el cuidado del medio ambiente a través, por ejemplo, de iniciativa de eficiencia energética.

Otra preocupación es la protección de los menores en la red.

En relación con el objetivo 4 tienen, con la Fundación Telefónica, varios proyectos de educación digital tanto para sus trabajadores como para capacitación de líderes así como cursos a escolares y docentes de todo el país; una red didáctica para formación de formadores para incluir las TIC en la educación.

Mientras tanto **Haim**, mencionó que el Plan Ceibal trabaja en forma coordinada con ANEP para que la tecnología esté al servicio de la didáctica y la pedagogía. La Red Ceibal de aprendizaje busca que la tecnología facilite y promueve que el estudiante sea creativo, tenga pensamiento crítico, sea un ciudadano del mundo, promoción de una educación basada en la creatividad, en los proyectos, interdisciplinaria. La tecnología es un factor que facilita mucho esto. Por ejemplo, trabajar con un robot es más divertido, se integran conocimientos casi sin darse cuenta y desarrollando habilidades que van a necesitar en el futuro. Como va a ser el mundo en el 2030? No sabemos pero: van a tener que trabajar en equipo, van a tener que analizar críticamente.

Otro programa que mencionó fue el de Jóvenes a Programar, que busca incluir programación básica en algunos cursos. Se inscribieron más de 12 mil jóvenes (había lugar para 1000).

También se realizan reuniones por video conferencia con gente en otros países.

Se trabaja en la lógica de clase como la de la red social, estar conectado con otros e intercambiando potencia el resultado.

Todos los productos que genera el Plan Ceibal, es impulsar la educación a partir de la integración de tecnología en el proceso, pero al servicio del aprendizaje, de la formación para ese futuro que no sabemos cómo va a ser pero para el cual hay que prepararse. La tecnología motiva y facilita. Y hace que sea más natural.

Por su parte **Montado** señaló que tanto desde la CUTI como desde la CEDU se impulsan estos nuevos modelos de negocios. Señaló que en Uruguay somos líderes en la región, y que nos cuesta vernos así.

Auguró además que en las próximas décadas vamos a asistir al choque de estas dos economías. Y por eso la relevancia de las decisiones que tomemos hoy. Lo constante es que todo cambie y el camino que escojamos será el que determine a donde llegaremos. Todos los actores tienen responsabilidad sobre el futuro de Uruguay.

Hasta ahora Uruguay ha hecho "sus deberes" muy bien, ha desarrollado planes de infraestructura, de conectividad (despliegue de tecnología 3 y 4G) e inclusión (Plan Ceibal e Ibirapitá).

Tenemos que ser innovadores en el marco legal, generar un marco legal habilitante para ser inversor aquí; ver cómo se adaptan los negocios

No vamos a tener a esos soñadores si no generamos eso. Las personas buscan donde puedan probar sus ideas, donde puedan desarrollarlas.

Es preciso concientizar y entender hacia donde tenemos que ir. Debemos dar la discusión profunda sobre qué es lo que tenemos que hacer.